

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	9
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>)	12
2.1.2 Teori Perpajakan.....	13
2.1.2.1 Fungsi Pajak.....	14
2.1.2.2 Jenis-Jenis Pajak	14
2.1.2.3 Tata Cara Pemungutan Pajak.....	15
2.1.2.4 Utang Pajak.....	16
2.1.3 Teori Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)	17
2.1.4 Teori Keangenaan	20
2.1.4.1 Definisi <i>Corporate Governance</i>	20
2.1.4.2 Indeks Pengukuran <i>Corporate Governance</i>	21
2.1.5 <i>Leverage</i>	22
2.1.5.1 Pengertian <i>Leverage</i>	22
2.1.5.2 Jenis-Jenis Rasio <i>Leverage</i>	23
2.1.6 Pertumbuhan Penjualan	25
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	36
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	29

2.3.1	Hubungan <i>Corporate Governance</i> , <i>Leverage</i> dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak	29
2.3.2	Hubungan <i>Corporate Governance</i> Terhadap Penghindaran Pajak	29
2.3.3	Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap Penghindaran Pajak.....	30
2.3.4	Hubungan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak	31
2.4	Hipotesis	31
2.5	Model Penelitian.....	31
BAB III	Metodologi Penelitian.....	33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Jenis dan Sumber Data	33
3.2.1	Jenis Data.....	33
3.2.2	Sumber Data	33
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.4	Unit Analisis	35
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.5.1	Variabel Independen (Y)	35
3.5.2	Variabel Dependen (X)	36
3.6	Teknik Analisis Data	38
3.6.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
3.6.2	Analisis Statistik Deskriptif	39
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	39
3.6.3.1	Uji Normalitas Data.....	39
3.6.3.2	Uji Multikolinearitas.....	40
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas	40
3.6.3.4	Uji Autokorelasi.....	40
3.6.4	Uji Hipotesis	41
3.6.4.1	Uji Signifikasn Simultan (Uji F).....	41
3.6.4.2	Uji Statistik Parsial (Uji T)	42
3.6.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
BAB IV	Hasil Penelitian	43
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	43
4.2	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	44
4.2.2	Uji Normalitas	46
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.3.1	Uji Multikolinearitas.....	48
4.2.3.2	Uji Autokorelasi.....	48
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	49

4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.2.5	Uji Hipotesis	51
4.2.5.1	Uji Simultan (Uji F).....	51
4.2.5.2	Parsial (Uji T)	52
4.2.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
BAB V	Pembahasan	55
5.1	Pembahasan	55
5.1.1	Pengaruh <i>corporate governance</i> , <i>leverage</i> , dan pertumbuhan penjualan secara simultan terhadap penghindaran pajak... ..	55
5.1.2	Pengaruh <i>Corporate governance</i> terhadap penghindaran pajak	56
5.1.3	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap penghindaran pajak.....	56
5.1.4	Pengaruh Pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak	57
5.2	Temuan Penelitian	58
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	59
BAB VI	Kesimpulan Dan Saran	60
6.1	Kesimpulan	60
6.2	Saran	60
	DAFTAR PUSTAKA	62
	LAMPIRAN	70